Cómo Comenzar

- Estos son los primeros pasos para un lanzamiento exitoso con Clarity Wave
- Cómo mejorar el nivel de participación
- Cómo utilizar los puntajes individuales y de la empresa para mejorar la organización
- La importancia de medir la participación

Estos son los primeros pasos para un lanzamiento exitoso con Clarity Wave

1 - LA MATRIZ DE COLABORADORES

Lo primero que necesitamos para comenzar en su sitio es tener su matriz de colaboradores correctamente llenada y segmentada en grupos. Para esto, es necesario programar una cita con nuestro equipo de Éxito de Clientes, quienes te guiarán a través de este sencillo proceso.

TIP: Si tu empresa tiene menos de 25 empleados, puedes omitir la sesión y asegurarse de que ningún grupo tenga menos de 4 personas. Cualquier grupo con menos de 4 personas no será visible en los datos de la empresa porque violaría nuestras reglas de anonimato.

Programa tu cita aquí: SESIÓN DE LLENADO DE MATRIZ

2 - EL LOGOTIPO DE LA ORGANIZACIÓN

Envíanos un correo electrónico con el logotipo de la organización para que podamos agregarlo al sitio web y brindar a tus empleados una sensación de seguridad adicional.

Mensaje de correo electrónico previo al lanzamiento

La forma en que la gerencia presente esta nueva iniciativa incidirá fuertemente el éxito de este sistema.

Según nuestra experiencia, cuanto más involucrados estén todos los líderes, más participación y compromiso habrá entre el resto del personal.

Clarity Wave no debe presentarse como algo que la gente "tiene" que hacer, porque el "jefe lo dice", sino que debe presentarse como algo que la gente "quiere" hacer debido a los beneficios que les dará en el corto, mediano y largo plazo.

Para darte algunas ideas, aquí tienes una plantilla de correo electrónico que puedes modificar y enviar.

TIP: Siéntete libre de modificar este mensaje de correo electrónico de la forma que creas conveniente.

Ejemplo de mensaje de correo electrónico:

Estimado/a Colaborador/a,

En [NOMBRE DE TU EMPRESA], queremos mejorar nuestra cultura organizacional y nuestro entorno laboral.

Para ello hemos contratado un sistema de software llamado Clarity Wave que nos ayudará a identificar, definir y reconocer nuestras áreas de fortalezas y oportunidades de mejora.

A diferencia de las encuestas tradicionales, con Clarity Wave, los resultados de las encuestas no solo mostrarán a la Gerencia qué áreas deben mejorarse, sino que también te brindarán a TI, personalmente, información valiosa sobre cómo te perciben tus pares.

Creemos firmemente que una buena retroalimentación es clave para crecer como empresa y como individuo.

La participación en Clarity Wave es 100% voluntaria, pero estamos seguros de que una vez que veas su potencial y cómo funciona, querrás ser parte de esta iniciativa de mejora continua.

Además, Clarity Wave incluye un componente de comunidad muy robusto que te permitirá ofrecer sugerencias e ideas, agregar comentarios, enviar mensajes a tus compañeros de equipo y conocer las últimas noticias y actualizaciones de [NOMBRE DE TU EMPRESA].

Con algunas excepciones, tus respuestas a las preguntas de las encuestas son ANÓNIMAS. Tanto la dirección como tú sabrán QUÉ se dice de ti y de la organización, pero no QUIÉN lo dijo. Así que ten la seguridad de que tu voz y tus respuestas siempre estarán protegidas por este anonimato. Esperamos contar contigo.

Como todos podemos imaginar, al trabajar en equipo podremos lograr todos nuestros objetivos y hacer de [NOMBRE DE TU EMPRESA] un mejor lugar para trabajar.

Sinceramente,

[TU NOMBRE]

MUY IMPORTANTE:

Para asegurarse de que nuestros correos electrónicos no terminen en la carpeta de spam, es importante que los miembros de su equipo agreguen nuestro dominio de correo electrónico (claritywave.com) a la lista de remitentes seguros. Pueden hacerlo agregando nuestra dirección de correo electrónico a sus contactos o marcando nuestros correos electrónicos como "no es spam" en su cliente de correo electrónico.

Aquí le mostramos cómo hacerlo en algunos clientes de correo electrónico populares:

- En Gmail, los miembros de su equipo pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a sus contactos haciendo clic en el icono "+" en la esquina inferior derecha de la pantalla, seleccionando "Crear contacto" y luego ingresando nuestra dirección de correo electrónico en el campo correspondiente. También pueden marcar nuestros correos electrónicos como "no es spam" seleccionando el correo electrónico de nuestra dirección de correo electrónico en su carpeta de spam y haciendo clic en el botón "No es spam".
- En Outlook, los miembros de su equipo pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a su lista de remitentes seguros abriendo un correo electrónico nuestro, haciendo clic en los tres puntos en la esquina superior derecha del correo electrónico y seleccionando "Agregar a remitentes seguros". También pueden marcar nuestros correos electrónicos como "no es correo no deseado" haciendo clic con el botón derecho en el correo electrónico en su carpeta de correo no deseado y seleccionando "No es correo no deseado".
- En Hotmail, los miembros de su equipo pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a su lista de remitentes seguros haciendo clic en el icono de configuración en la esquina superior derecha de la pantalla, seleccionando "Ver todas las configuraciones de Outlook" y luego seleccionando "Correo no deseado". Desde allí, pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a la lista de remitentes y dominios seguros. También pueden marcar nuestros correos electrónicos como "no es correo no deseado" seleccionando el correo electrónico de nuestra dirección de correo electrónico en su carpeta de correo no deseado y haciendo clic en el botón "No es correo no deseado".

Materiales de apoyo

El sistema Clarity Wave incluye materiales gráficos y artículos que te ayudarán a crear una expectativa positiva entre los miembros de tu equipo.

Recuerda que cuanto más sienta Tu personal que algo grande está a punto de suceder, mayor será su participación.

La idea detrás de estos materiales gráficos es comenzar a comunicar de qué se trata Clarity Wave y así generar curiosidad sobre:

1- Qué hace el programa.

2- Qué se mide de cada individuo

3- Formas de interactuar en la comunidad

4- La importancia del anonimato y

5- Los puntos / recompensas y sus usos.

Pósteres incluidos:

1- Prelanzamiento / expectativa

2- Información del sistema

Puedes descargar estos carteles aquí: PÓSTERES de Clarity Wave

TIP: Te sugerimos que publiques todos los Teaser Posters antes del lanzamiento de tu sistema.

TIP: Después del lanzamiento, te sugerimos que solo publiques 2 o 3 carteles a la vez y los rotes cada dos semanas para que tu personal no se "ciegue" a ellos.

ClarityWave®

Prepárate para una nueva experiencia que será...

Presentación para Kickoff

Para que todos se sientan energizados y preparados para participar, te recomendamos realizar una presentación para todo el grupo.

1- Hemos producido un video breve que explica lo que hace el sistema y como beneficiará a los colaboradores y a la organización. Lo puedes ver y descargar aquí

2- Una presentación de PowerPoint que puedes mostrar en una pantalla. Puedes personalizar esta versión para agregar el logotipo de tu empresa o cualquier otra información que necesites cambiar o añadir. Haz clic aquí para descargarla

3- Una versión en PDF de la presentación. Haz clic aquí para descargarla

Si no planean lanzar el sistema con la Tienda de Canje habilitada, USEN ESTE VIDEO

Si no planean habilitar la sección de Denuncias, USEN ESTE VIDEO

Bienvenido a Clarity Wave PDF

Este documento explica lo que hace el sistema Clarity Wave.

Descarga y distribuye este breve PDF a todos los miembros de tu equipo antes del lanzamiento.

Haz click aquí para descargar

¿Qué pasa si alguien no tiene una dirección de correo electrónico?

Aunque Clarity Wave utiliza correos electrónicos semanales para notificar a los usuarios cuando hay una nueva encuesta disponible, eso no significa que las personas que no tienen una dirección de correo electrónico (empresa o incluso personal) no puedan participar.

Si alguien no tiene su propia dirección de correo electrónico, se le asignará una dirección "fantasma" para que pueda usarla en la sección "correo electrónico (nombre de usuario)" al iniciar sesión en el sistema.

Esta "dirección fantasma" consistirá en el nombre y apellido que nos proporcionó en la Matriz de personal y tendrá el sufijo “@cw.com”

Por ejemplo, si John Doe no tiene una cuenta, su nombre de usuario será

johndoe@cw.com

La contraseña temporal para estos usuarios será el nombre de la empresa, tal como aparece al principio de la URL, antes de “.claritywave.com” seguido de “2022”.

Por ejemplo: “apple2022”, “mcdonalds2022”

Cómo mejorar el nivel de participación

¿Qué hacer cuando algunas personas simplemente se niegan a participar?

Es normal que todas las empresas tengan algunos colaboradores que se quedan al margen y no participan en encuestas y sistemas de empleados, como Clarity Wave.

En algunos casos, esto podría deberse a razones tan simples como la falta de herramientas o conocimientos técnicos.

Pero en muchos otros casos, esta falta de participación puede tener una implicación mucho más profunda y reveladora.

Por eso te ofrecemos las siguientes recomendaciones para ayudarte a maximizar la participación de tus colaboradores.

MUY IMPORTANTE:

Para asegurarse de que nuestros correos electrónicos no terminen en la carpeta de spam, es importante que los miembros de su equipo agreguen nuestro dominio de correo electrónico (claritywave.com) a la lista de remitentes seguros. Pueden hacerlo agregando nuestra dirección de correo electrónico a sus contactos o marcando nuestros correos electrónicos como "no es spam" en su cliente de correo electrónico.

Aquí le mostramos cómo hacerlo en algunos clientes de correo electrónico populares:

- En Gmail, los miembros de su equipo pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a sus contactos haciendo clic en el icono "+" en la esquina inferior derecha de la pantalla, seleccionando "Crear contacto" y luego ingresando nuestra dirección de correo electrónico en el campo correspondiente. También pueden marcar nuestros correos electrónicos como "no es spam" seleccionando el correo electrónico de nuestra dirección de correo electrónico en su carpeta de spam y haciendo clic en el botón "No es spam".
- En Outlook, los miembros de su equipo pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a su lista de remitentes seguros abriendo un correo electrónico nuestro, haciendo clic en los tres puntos en la esquina superior derecha del correo electrónico y seleccionando "Agregar a remitentes seguros". También pueden marcar nuestros correos electrónicos como "no es correo no deseado" haciendo clic con el botón derecho en el correo electrónico en su carpeta de correo no deseado y seleccionando "No es correo no deseado".

- En Hotmail, los miembros de su equipo pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a su lista de remitentes seguros haciendo clic en el icono de configuración en la esquina superior derecha de la pantalla, seleccionando "Ver todas las configuraciones de Outlook" y luego seleccionando "Correo no deseado". Desde allí, pueden agregar nuestra dirección de correo electrónico a la lista de remitentes y dominios seguros. También pueden marcar nuestros correos electrónicos como "no es correo no deseado" seleccionando el correo electrónico de nuestra dirección de correo electrónico en su carpeta de correo no deseado y haciendo clic en el botón "No es correo no deseado".

Problemas de inducción

Resuelve cualquier problema relacionado con la inducción de cada usuario en el sistema.

Asegúrate que todas las personas que no participan estén bien informadas sobre el programa, y que comprendan para qué sirve y hayan leído el PDF Bienvenido a Clarity Wave

Problemas técnicos

Resuelve cualquier problema técnico.

Asegúrate que las direcciones de correo electrónico estén ingresadas correctamente en Clarity Wave.

Asegúrate de que todos los correos electrónicos no terminen en la carpeta JUNK o SPAM del colaborador, y si es así, asegúrate de incluir nuestro dominio en la lista blanca (claritywave.com).

Problemas de acceso

Resuelve cualquier problema de acceso.

Aquí es donde debes capacitar a las personas para que accedan a Clarity Wave y puedan responder las encuestas e interactuar en La Comunidad.

Recuerda que las encuestas semanales solo toman de 2 a 4 minutos, como máximo, y las respuestas diarias del Estado de Ánimo y el pulso del Clima toman menos de 1 minuto.

Es importante que los colaboradores tengan acceso, ya sea en una computadora, un teléfono inteligente, una tableta o incluso una computadora compartida dentro de la red de la organización. Idealmente, daría tiempo y espacio a las personas para que se sientan seguras y animadas a completar las encuestas.

Importante

Es crucial para la organización y todos sus líderes y gerentes entiendan que este sistema es 100% voluntario, lo que significa que los colaboradores no deben sentirse obligados o forzados a participar. Debe haber una sensación de apoyo y motivación para que se involucren, en lugar de difundir una sensación de participación forzada.

Una vez que se han solucionado los 3 elementos anteriores y sabes que aquellos que no participan simplemente no están motivados para hacerlo, en realidad les queda información MUY valiosa con la que pueden comenzar a trabajar lo antes posible.

Recuerda que en la mayoría de las organizaciones, alrededor de 7 de cada 10 personas se sienten desconectadas y desmotivadas. Por lo tanto, esta podría ser la primera pista para identificar quiénes pueden ser estas personas dentro de su propia empresa.

Sugerencias

SUGERIMOS LO SIGUIENTE:

1- Tómate el tiempo para comprender por qué estos empleados no participan. En otras palabras, "¿por qué no creen que algo puede cambiar y cambiará en la organización?"

2- Averigua quién está desmotivado, desconectado o insatisfecho con la organización, y comienza a trabajar para llevarlos hacia una mentalidad de mayor participación. Aquí es donde puede ayudar a cambiar a los empleados desmotivados, identificar a los que están activamente insatisfechos y hacer que otros dejen de participar. En esos casos, es posible que deba tomar decisiones más difíciles.

3- Al escuchar a los colaboradores insatisfechos, puedes encontrar áreas de mejora que eventualmente podrían tener un gran impacto positivo. En esta etapa del proceso, escuchar se convierte en la parte más valiosa y, a partir de ahí, puede determinar qué tendrá el mayor impacto.

4- Evalúa si las personas comienzan a participar más en Clarity Wave con las nuevas medidas tomadas y, por lo tanto, se involucran más en su organización.

Cómo utilizar los puntajes individuales y de la empresa para mejorar la organización

Nuestra filosofía en Clarity Wave es predicar con el ejemplo.

Estamos convencidos de que las personas aprenden más de las personas que están cerca de ellas y trabajan con ellas a diario.

La mejor forma de aprender es siguiendo el ejemplo de quien hace bien su trabajo.

Nuestro sistema se basa en procesos interactivos enfocados en generar diariamente información de gran valor, que le ayuda a definir planes de acción específicos para mejorar los resultados de la organización. Luego de obtener los resultados de cada individuo, grupo, área, división, sucursal y organización en general, es necesario analizar esta información y generar planes de acción que permitan mejorar las áreas de oportunidad que ha puesto de manifiesto este programa.

Nuestro objetivo en Clarity Wave es generar una transformación en las organizaciones de nuestros clientes a través de la evolución, en lugar de una revolución. Esto se hace consistentemente a través de cambios pequeños pero poderosos, que impactarán el ambiente de trabajo en el corto, mediano y largo plazo. Esto suele conducir a un aumento de la productividad y la felicidad del personal, lo que a su vez conduce a una disminución del ausentismo y la rotación de personal.

Es importante entender que los cambios no ocurren de la noche a la mañana. Solo a través del compromiso, la disciplina y la constancia podrá crear cambios positivos y exitosos que puedan beneficiar a los empleados y a la empresa.

1- Identificar Estresores

Lo primero que se debe hacer es identificar a las personas que generan mayor nivel de estrés y conflicto dentro de la empresa y, por lo tanto, tienen un impacto negativo en el clima laboral.

2- Evaluar los beneficios

Evalúa si la empresa realmente está dispuesta a invertir su tiempo y recursos en estas personas, para lograr mejoras continuas en el lugar de trabajo. En otras palabras, vale la pena analizar su participación en el sistema, su productividad, ausentismo y KPI’s adicionales que ayuden a evaluar el retorno de la inversión de cada individuo en términos de tiempo, dinero y esfuerzo entregado por la empresa.

3- Seleccionar empleados peor calificados

Selecciona 3 empleados de la lista de personas con la puntuación más baja en el Índice EmoIQ, en los que la empresa desea invertir.

4- Seleccionar empleados mejor calificados

Selecciona a las personas con los puntajes más altos en el Índice EmoIQ, que claramente tengan un sólido desempeño (KPI) y compromiso (engagement) dentro de la empresa.

Estos empleados deben tener habilidades de liderazgo y el interés de participar en un equipo para la mejora constante.

5- Crear un grupo

Crea un grupo con estas 6 personas (3 con el puntaje más alto y 3 con el puntaje más bajo) para que puedan comenzar a trabajar juntos para encontrar formas de mejorar la percepción, las condiciones en el trabajo y el clima organizacional.

6- Elige un líder

El equipo elegirá un líder que se encargará de coordinar y facilitar esta tarea durante 30 días. El objetivo del grupo es generar dos acciones de mejora para cada categoría en Clarity Wave, que se pueden ejecutar durante esos 30 días.

Estas acciones o iniciativas deben ser prácticas y de fácil aplicación. Recuerda, “menos es más”. Así que manténgalo simple y de tal manera que con un poco de esfuerzo, uno pueda traer un cambio poderoso, impactante y positivo al ambiente de trabajo.

7- Revisar propuestas

Las propuestas de mejora creadas por el grupo deben ser revisadas y aprobadas constantemente por las personas asignadas durante ese período de 30 días, antes de la implementación.

8- Revisar resultados

A final de mes, tras la implementación de las propuestas de mejora, el sistema te dará información útil que te ayudará a medir su eficacia. Este proceso puede repetirse mes tras mes en función de los resultados de la evaluación.

9- Sugerencia adicional

También sugerimos crear un concurso para acompañar este proceso, con el fin de premiar a los equipos que hayan presentado las mejores propuestas para mejorar el clima organizacional.

La importancia de medir la participación

La participación en Clarity Wave es una parte crítica del éxito del programa en su organización. Al monitorearlo de cerca, podrás ver qué tan activas son las personas dentro de la organización y qué tan efectivamente comparten sus opiniones y comentarios.

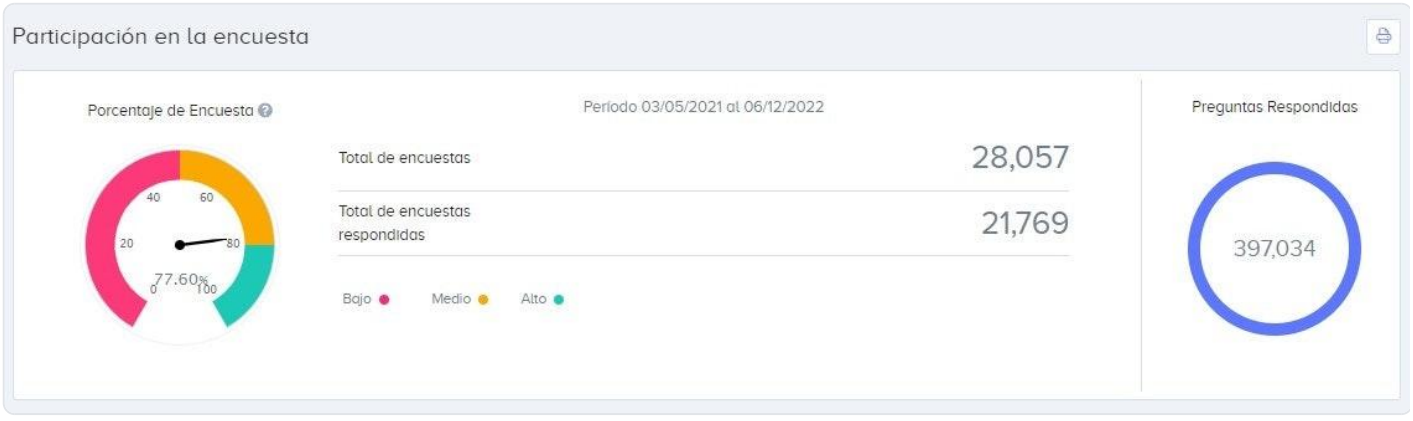
Las organizaciones con altos niveles de participación suelen tener equipos que están más abiertos al cambio y más comprometidos. Cuando las personas de la organización no quieren expresar su opinión y no quieren ser parte de la transformación, estas pueden ser señales muy claras de que hay poca confianza en el liderazgo y poca motivación para crear un cambio real y duradero.

Nivel adecuado de participación

La participación, incluso cuando es baja, siempre proporciona información importante sobre los sentimientos de los integrantes de la organización. Está claro que mientras más personas participen, más rica será la información que tú como gerente tendrás para tomar buenas decisiones.

Para recibir una alta calidad de datos, no es necesario tener una muestra representativa, pero para saber si lo que se percibes es similar a lo largo de toda la organización, será necesario tener un tamaño de muestra suficientemente grande para asegurar que representa la opinión de la mayoría.

Por lo tanto, para recopilar información mucho más potente, es muy recomendable obtener una muestra representativa de todo el grupo.



Muestra representativa

El tamaño de la muestra representativa depende mucho del tamaño de tu propia organización. Cuando las organizaciones son más pequeñas, el tamaño de la muestra con respecto al grupo total debe ser mucho mayor que en organizaciones con un gran número de colaboradores.

Ejemplo: En el caso de una organización con 720 empleados, la muestra representativa es de 251.

TIP: Puedes ver varias imágenes en este paso haciendo clic en la flecha.

Margen de error y nivel de confianza

Otros factores que evalúan la representatividad de la muestra son el Margen de error y el Nivel de confianza requerido.

Estos son factores esenciales para determinar el tamaño de muestra recomendado.

Nuestras recomendaciones sobre estos dos factores son:

• Margen de error: Es el que dará el grado de error en el que la encuesta dejará de representar al total de la población.

TIP: Recomendamos que no supere el 10%.

• Nivel de confianza: Este porcentaje muestra el nivel de confianza que da el tamaño de la muestra y que realmente representa al grupo.

TIP: Recomendamos que no baje del 90%.

Por lo tanto, el tamaño ideal de su muestra va a depender mucho del tamaño del grupo total y de cuán importante es para usted como organización que la información sea representativa del grupo total.

Estadísticas de la Empresa > Participación

En la sección de Estadísticas de la Empresa> Participación es muy fácil ver si el número de respuestas semanales es suficiente para alcanzar un Nivel de Confianza del 95% y un Margen de

Error del 5%.

¿Cómo aumentar el nivel de participación en Clarity Wave?

Para tener una alta participación en Clarity Wave, lo primero que debe hacer es identificar por qué las personas no participan. Esto puede deberse a una de cuatro razones básicas:

1.- Inducción deficiente.-

Si no hubo un proceso de inducción correcto y organizado, las personas no estarán informadas sobre el sistema. No sabrán para qué sirve y cuál es la importancia de su participación, además de ser parte de la Comunidad.

Cuando los materiales de apoyo no se distribuyeron o los pósteres no están colocados en lugares prominentes en el lugar de trabajo, las personas difícilmente estarán motivadas para ser parte del cambio.

Si este es el problema, tienes que pasar por el proceso de inducción de nuevo con tus equipos y explícales la importancia de Clarity Wave y cómo les beneficiará a corto, medio y largo plazo.

Problemas Técnicos y Logísticos

Puede haber un problema técnico y logístico, cuando las personas no cuentan con un dispositivo, ya sea su computadora, tableta o celular, para responder encuestas de manera segura y anónima. Aunque la encuesta solo toma aproximadamente 3 minutos, todos los miembros del equipo deben tener las herramientas para hacerlo.

Por lo tanto, para una mayor participación en Clarity Wave, es necesario resolver los problemas técnicos y logísticos, para que la organización pueda garantizar que le da a su gente los medios para realizar la evaluación.

Problemas tecnológicos

Debido a que el sistema está basado en la nube, debe tener requisitos mínimos de conectividad a Internet para funcionar correctamente.

Al mismo tiempo, los usuarios de la organización deben tener las habilidades mínimas de navegación en Internet para responder las encuestas. Por esta razón, siempre se recomienda que te asegures de que tu personal no tenga dudas sobre cómo iniciar sesión y responder las encuestas.

Una vez resueltos las 3 problemas anteriores, podemos empezar a ocuparnos del problema más importante a resolver...

Escepticismo o Falta de Interés

El problema que más afectará a una organización, no solo los resultados de las encuestas de Clarity Wave, es qué tan dispuestos están los colaboradores a participar en iniciativas impulsadas por la empresa.

Como se discutió anteriormente, la participación en el sistema dice mucho sobre qué tan proactivos o pasivos son los colaboradores y qué tan resistentes son al cambio en general.

Puedes ver fácilmente en la tabla que colaboradores participan y quienes no.

Recuerda que lo único anónimo en el sistema es quién dijo qué, pero no si alguien participó en las encuestas o no.

Una forma de comenzar a obtener valor y descubrir cuáles pueden ser las razones por las que las personas no participan es simplemente preguntando.

Si tú como directivo estás dispuesto a escuchar a tu equipo y hacer preguntas de alto nivel, descubrirás las razones que tienen tus colaboradores que les impiden dedicar menos de 5 minutos a la semana a dar su valiosa opinión y contribuir a la mejora. del clima y la cultura de la organización.

Haz preguntas de descubrimiento que te ayudarán a comprender lo que piensa tu personal y cómo pueden disolver la resistencia al cambio de su equipo.

Al hacer estas preguntas, puedes descubrir por qué las personas no quieren hacer un esfuerzo tan pequeño para hacer un gran cambio.

Ejemplos de preguntas de descubrimiento:

Pregunta:

¿Por qué no has contestado las encuestas de Clarity Wave?

Respuesta:

Porque no tengo tiempo.

Pregunta:

Hacer esto solo toma 5 minutos. ¿Qué más te impide responder las encuestas?

Answer:

No quiero que nadie sepa lo que pienso. Temo que habrá represalias contra mí. No me siento seguro respondiendo.

Pregunta:

Si pudiera garantizar que tus respuestas son anónimas, ¿comenzarías a participar?

Answer:

¡Sí!

Aquí se llega a un compromiso verbal con esta persona, y ahora puedes asegurarse de que comience a responder las encuestas según lo acordado. Asegúrate de explicarles que tu sabes SI ellos responden, pero no CÓMO ellos responden.

Algunas de las razones más comunes dadas para no participar son:

· No tengo tiempo para contestar las encuestas.

· No sé cómo iniciar sesión en mi página.

· No recibí el correo inicial.

· ¿Por qué debería dar mi opinión si nada cambia aquí de todos modos?

· No confío en que estas encuestas sean anónimas.

· ¿Por qué quieres que responda a estas preguntas?

Este también es un buen momento para dejar en claro a la persona que, independientemente de si responde o no, las personas continúan evaluando su desempeño y aún pueden ver sus propios puntajes. Lo único que se pierde es la posibilidad de expresar sus propios sentimientos y percepciones sobre la organización, su equipo y su lugar de trabajo para mejorar paso a paso.

Con los colaboradores que NUNCA han respondido una sola encuesta en el sistema, es importante asegurarse de que sepan cómo iniciar sesión, recibir su correo electrónico semanal y, si no tienen una dirección de correo electrónico (empresa o personal), que sepan cómo usar una computadora para navegar por el sitio de Clarity Wave.

Asimismo, es importante que cuenten con un espacio con cierta privacidad para responder estas encuestas. Recuerda que contestar las encuestas no debe tomar más de 5 minutos a la semana, por lo que brindarles un espacio para ese fin es relativamente fácil de lograr.

Puntos	Monedas	Cic. Actual	Cic. Anterior	Última	Encuestas	% Particip.
186083	186035	✓	✓	25/11/2024	28 / 28	100.00 %
176649	176606	✓	✓	25/11/2024	27 / 28	96.43 %
172924	172924	✓	✓	25/11/2024	27 / 28	96.43 %
166523	166505	✓	✓	25/11/2024	25 / 28	89.29 %
160084	160077	✓	✓	25/11/2024	28 / 28	100.00 %
152764	152764	✗	✗	11/11/2024	11 / 27	40.74 %
152495	152495	✓	✓	25/11/2024	26 / 28	92.86 %
152460	152456	✗	✗	14/10/2024	21 / 27	77.78 %
152098	152095	✓	✗	25/11/2024	24 / 27	88.89 %