

La importancia de medir la participación

La participación en Clarity Wave es una parte crítica del éxito del programa en su organización. Al monitorearlo de cerca, podrás ver qué tan activas son las personas dentro de la organización y qué tan efectivamente comparten sus opiniones y comentarios.

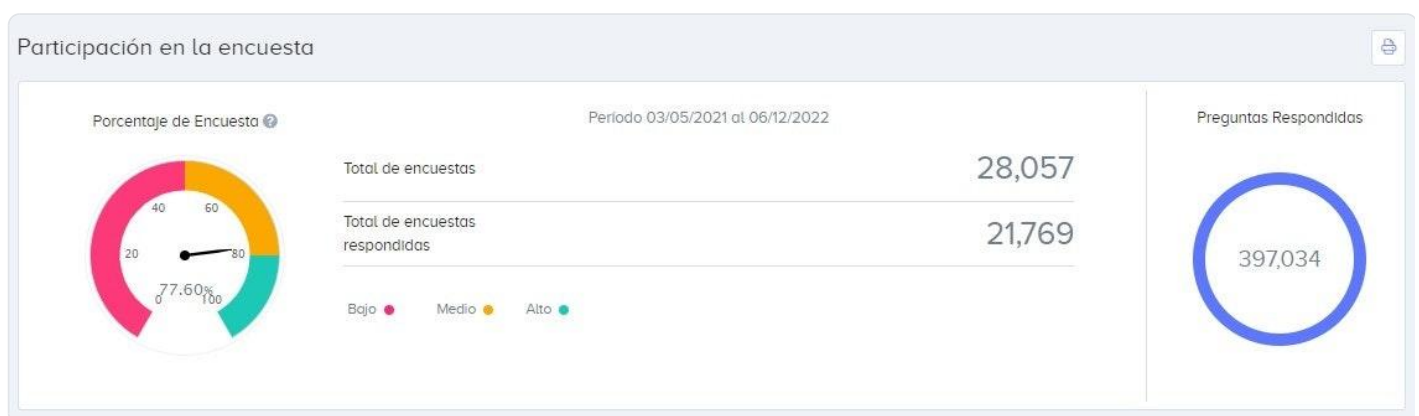
Las organizaciones con altos niveles de participación suelen tener equipos que están más abiertos al cambio y más comprometidos. Cuando las personas de la organización no quieren expresar su opinión y no quieren ser parte de la transformación, estas pueden ser señales muy claras de que hay poca confianza en el liderazgo y poca motivación para crear un cambio real y duradero.

Nivel adecuado de participación

La participación, incluso cuando es baja, siempre proporciona información importante sobre los sentimientos de los integrantes de la organización. Está claro que mientras más personas participen, más rica será la información que tú como gerente tendrás para tomar buenas decisiones.

Para recibir una alta calidad de datos, no es necesario tener una muestra representativa, pero para saber si lo que se percibes es similar a lo largo de toda la organización, será necesario tener un tamaño de muestra suficientemente grande para asegurar que representa la opinión de la mayoría.

Por lo tanto, para recopilar información mucho más potente, es muy recomendable obtener una muestra representativa de todo el grupo.



Muestra representativa

El tamaño de la muestra representativa depende mucho del tamaño de tu propia organización. Cuando las organizaciones son más pequeñas, el tamaño de la muestra con respecto al grupo total debe ser mucho mayor que en organizaciones con un gran número de colaboradores.

Ejemplo: En el caso de una organización con 720 empleados, la muestra representativa es de 251.

TIP: Puedes ver varias imágenes en este paso haciendo clic en la flecha.



Margen de error y nivel de confianza

Otros factores que evalúan la representatividad de la muestra son el Margen de error y el Nivel de confianza requerido.

Estos son factores esenciales para determinar el tamaño de muestra recomendado.

Nuestras recomendaciones sobre estos dos factores son:

- Margen de error: Es el que dará el grado de error en el que la encuesta dejará de representar al total de la población.

TIP: Recomendamos que no supere el 10%.

- Nivel de confianza: Este porcentaje muestra el nivel de confianza que da el tamaño de la muestra y que realmente representa al grupo.

TIP: Recomendamos que no baje del 90%.

Por lo tanto, el tamaño ideal de su muestra va a depender mucho del tamaño del grupo total y de cuán importante es para usted como organización que la información sea representativa del grupo total.



Estadísticas de la Empresa > Participación

En la sección de Estadísticas de la Empresa > Participación es muy fácil ver si el número de respuestas semanales es suficiente para alcanzar un Nivel de Confianza del 95% y un Margen de

Error del 5%.



¿Cómo aumentar el nivel de participación en Clarity Wave?

Para tener una alta participación en Clarity Wave, lo primero que debe hacer es identificar por qué las personas no participan. Esto puede deberse a una de cuatro razones básicas:

1.- Inducción deficiente.-

Si no hubo un proceso de inducción correcto y organizado, las personas no estarán informadas sobre el sistema. No sabrán para qué sirve y cuál es la importancia de su participación, además de ser parte de la Comunidad.

Cuando los [materiales de apoyo](#) no se distribuyeron o los [pósteres](#) no están colocados en lugares prominentes en el lugar de trabajo, las personas difícilmente estarán motivadas para ser parte del cambio.

Si este es el problema, tienes que pasar por el [proceso de inducción](#) de nuevo con tus equipos y explícales la importancia de Clarity Wave y cómo les beneficiará a corto, medio y largo plazo.

Problemas Técnicos y Logísticos

Puede haber un problema técnico y logístico, cuando las personas no cuentan con un dispositivo, ya sea su computadora, tableta o celular, para responder encuestas de manera segura y anónima. Aunque la encuesta solo toma aproximadamente 3 minutos, todos los miembros del equipo deben tener las herramientas para hacerlo.

Por lo tanto, para una mayor participación en Clarity Wave, es necesario resolver los problemas técnicos y logísticos, para que la organización pueda garantizar que le da a su gente los medios para realizar la evaluación.

Problemas tecnológicos

Debido a que el sistema está basado en la nube, debe tener requisitos mínimos de conectividad a Internet para funcionar correctamente.

Al mismo tiempo, los usuarios de la organización deben tener las habilidades mínimas de navegación en Internet para responder las encuestas. Por esta razón, siempre se recomienda que te asegures de que tu personal no tenga dudas sobre cómo iniciar sesión y responder las encuestas.

Una vez resueltos las 3 problemas anteriores, podemos empezar a ocuparnos del problema más importante a resolver...

Escepticismo o Falta de Interés

El problema que más afectará a una organización, no solo los resultados de las encuestas de Clarity Wave, es qué tan dispuestos están los colaboradores a participar en iniciativas impulsadas por la empresa.

Como se discutió anteriormente, la participación en el sistema dice mucho sobre qué tan proactivos o pasivos son los colaboradores y qué tan resistentes son al cambio en general.

Puedes ver fácilmente en la tabla que colaboradores participan y quienes no.

Recuerda que lo único anónimo en el sistema es quién dijo qué, pero no si alguien participó en las encuestas o no.

Una forma de comenzar a obtener valor y descubrir cuáles pueden ser las razones por las que las personas no participan es simplemente preguntando.

Si tú como directivo estás dispuesto a escuchar a tu equipo y hacer preguntas de alto nivel, descubrirás las razones que tienen tus colaboradores que les impiden dedicar menos de 5 minutos a la semana a dar su valiosa opinión y contribuir a la mejora. del clima y la cultura de la organización.

Haz preguntas de descubrimiento que te ayudarán a comprender lo que piensa tu personal y cómo pueden disolver la resistencia al cambio de su equipo.

Al hacer estas preguntas, puedes descubrir por qué las personas no quieren hacer un esfuerzo tan pequeño para hacer un gran cambio.

Ejemplos de preguntas de descubrimiento:

Pregunta:

¿Por qué no has contestado las encuestas de Clarity Wave?

Respuesta:

Porque no tengo tiempo.

Pregunta:

Hacer esto solo toma 5 minutos. ¿Qué más te impide responder las encuestas?

Answer:

No quiero que nadie sepa lo que pienso. Temo que habrá represalias contra mí. No me siento seguro respondiendo.

Pregunta:

Si pudiera garantizar que tus respuestas son anónimas, ¿comenzarías a participar?

Answer:

¡Sí!

Aquí se llega a un compromiso verbal con esta persona, y ahora puedes asegurarse de que comience a responder las encuestas según lo acordado. Asegúrate de explicarles que tu sabes SI ellos responden, pero no CÓMO ellos responden.

Algunas de las razones más comunes dadas para no participar son:

- No tengo tiempo para contestar las encuestas.
- No sé cómo iniciar sesión en mi página.
- No recibí el correo inicial.
- ¿Por qué debería dar mi opinión si nada cambia aquí de todos modos?
- No confío en que estas encuestas sean anónimas.
- ¿Por qué quieres que responda a estas preguntas?

Este también es un buen momento para dejar en claro a la persona que, independientemente de si responde o no, las personas continúan evaluando su desempeño y aún pueden ver sus propios puntajes. Lo único que se pierde es la posibilidad de expresar sus propios sentimientos y

percepciones sobre la organización, su equipo y su lugar de trabajo para mejorar paso a paso.

Con los colaboradores que NUNCA han respondido una sola encuesta en el sistema, es importante asegurarse de que sepan cómo iniciar sesión, recibir su correo electrónico semanal y, si no tienen una dirección de correo electrónico (empresa o personal), que sepan cómo usar una computadora para navegar por el sitio de Clarity Wave.

Asimismo, es importante que cuenten con un espacio con cierta privacidad para responder estas encuestas. Recuerda que contestar las encuestas no debe tomar más de 5 minutos a la semana, por lo que brindarles un espacio para ese fin es relativamente fácil de lograr.

| Puntos | Monedas | Cic. Actual | Cic. Anterior | Última | Encuestas | % Particip. |
|--------|---------|-------------|---------------|------------|-----------|-------------|
| 186083 | 186035 | ✓ | ✓ | 25/11/2024 | 28 / 28 | 100.00 % |
| 176649 | 176606 | ✓ | ✓ | 25/11/2024 | 27 / 28 | 96.43 % |
| 172924 | 172924 | ✓ | ✓ | 25/11/2024 | 27 / 28 | 96.43 % |
| 166523 | 166505 | ✓ | ✓ | 25/11/2024 | 25 / 28 | 89.29 % |
| 160084 | 160077 | ✓ | ✓ | 25/11/2024 | 28 / 28 | 100.00 % |
| 152764 | 152764 | ✗ | ✗ | 11/11/2024 | 11 / 27 | 40.74 % |
| 152495 | 152495 | ✓ | ✓ | 25/11/2024 | 26 / 28 | 92.86 % |
| 152460 | 152456 | ✗ | ✗ | 14/10/2024 | 21 / 27 | 77.78 % |
| 152098 | 152095 | ✓ | ✗ | 25/11/2024 | 24 / 27 | 88.89 % |

Revision #1

Created 2026-05-13 05:28:46 UTC by Admin

Updated 2026-05-13 05:28:47 UTC by Admin