

Engagement

Engagement

Involucramiento

El involucramiento (Engagement) es un indicador clave del compromiso y entusiasmo que los empleados tienen hacia su organización y sus objetivos. Se compone de dimensiones como la Defensa, el Orgullo y el Propósito.

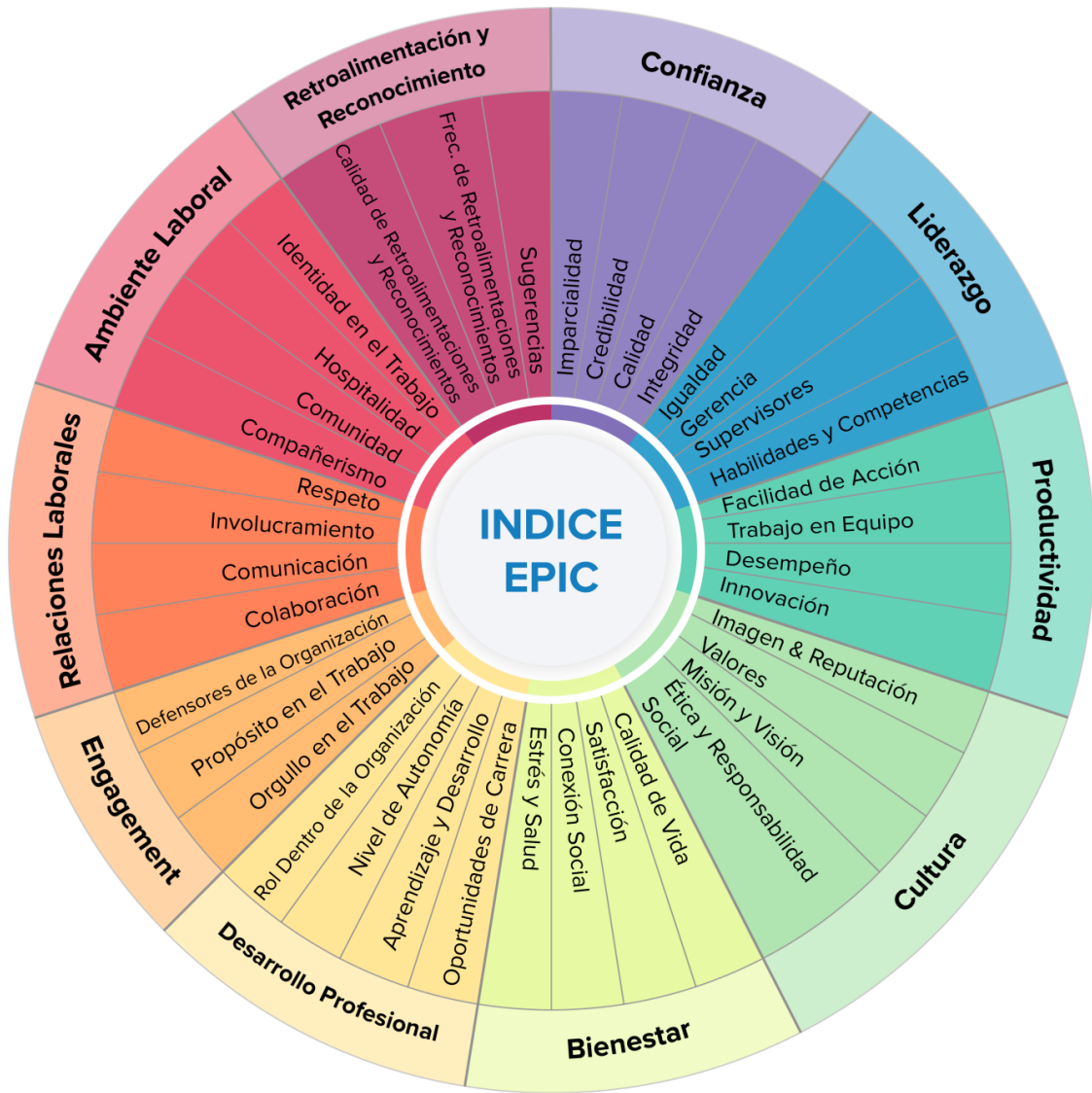
La Defensa se refiere a la disposición de un empleado para apoyar y promover su organización, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo. Un empleado que defiende a su organización muestra una fuerte conexión y lealtad hacia ella. Las preguntas sobre la defensa evalúan las actitudes de los empleados hacia su organización y sus productos o servicios, y su disposición para recomendarlos a otros.

El Orgullo es un compromiso emocional que un empleado tiene hacia su organización. Involucra el sentido de logro y satisfacción que un empleado obtiene al formar parte de su organización. Cuando los empleados se sienten orgullosos de donde trabajan, es más probable que permanezcan en la organización y trabajen por su éxito. Las preguntas sobre el orgullo evalúan el sentido de realización y estima de los empleados hacia su organización y sus logros.

El Propósito denota hasta qué punto los empleados sienten que su trabajo es significativo y contribuye a los objetivos de la organización. Un fuerte sentido de propósito motiva a los empleados a desempeñarse al máximo de sus capacidades y contribuye a sus niveles generales de involucramiento. Las preguntas sobre el propósito evalúan si los empleados comprenden su papel dentro de la organización, cómo su trabajo contribuye a los objetivos de la organización y si se sienten parte integral de ella.

En conjunto, estas dimensiones ofrecen una visión integral del involucramiento de los empleados. Miden no solo los aspectos funcionales del rol de un empleado, sino también las conexiones emocionales y psicológicas que un empleado tiene hacia su organización. Niveles elevados de involucramiento se asocian con una mayor productividad, una mayor satisfacción laboral y una menor rotación de empleados, lo que contribuye al éxito general de la organización.

ClarityWave®



Revision #1

Created 2026-05-09 02:56:56 UTC by APIUser

Updated 2026-05-09 02:57:10 UTC by APIUser