Tienda de Canje

- 50 Premios Ideales Para Colaboradores Remotos
- Cómo agregar un nuevo premio
- Cómo maximizar el uso de la Tienda de Canje
- Cupón de premio

50 Premios Ideales Para Colaboradores Remotos

Aquí tienes algunas ideas por menos de $10 para premios y beneficios que puedes ofrecer a tu fuerza laboral remota:

1. Calcomanías o emojis digitales personalizados: Crea un conjunto de calcomanías o emojis digitales personalizados con el logotipo de la empresa o chistes internos.
2. Tarjeta de regalo de libros electrónicos o audiolibros: Proporciona una tarjeta de regalo para plataformas populares de libros electrónicos o servicios de audiolibros.
3. Paquete de fondos de pantalla virtuales para escritorio: Ofrece un paquete de fondos de pantalla virtuales profesionales.
4. Juego de trivia en equipo virtual: Organiza un juego de trivia en equipo virtual y ofrece pequeños premios para los ganadores.
5. Tarjetas de agradecimiento digitales personalizadas: Diseña tarjetas de agradecimiento digitales con mensajes personalizados para cada empleado.
6. Colección de recetas en línea: Comparte una colección de recetas presentadas por los empleados en un formato de libro de cocina digital.
7. Alquiler en línea de películas o programas de televisión: Regala tarjetas de regalo para servicios de alquiler de películas o programas de televisión en línea.
8. Suscripción a rompecabezas digitales o Sudoku: Proporciona acceso a suscripciones de rompecabezas digitales o Sudoku.
9. Reconocimiento virtual del equipo: Reconoce a los empleados destacados durante las reuniones del equipo con un reconocimiento virtual.
10. Pase para clases de fitness en línea: Ofrece un pase con descuento para clases de fitness en línea o videos de entrenamiento.
11. Fondos de pantalla digitales personalizados: Crea fondos de pantalla digitales personalizados para los empleados con sus nombres o citas favoritas.
12. Calendario digital personalizado: Diseña un calendario digital con eventos de la empresa y fechas importantes.
13. Evento virtual de networking: Organiza eventos virtuales de networking donde los empleados pueden conectarse y socializar.
14. Suscripción a aplicaciones de meditación o atención plena: Proporciona suscripciones a aplicaciones de meditación o atención plena.
15. Libro de colorear digital: Comparte libros de colorear digitales descargables con diferentes temas.
16. Intercambio de recetas virtuales: Organiza un intercambio de recetas virtual donde los empleados puedan compartir sus recetas favoritas.
17. Suscripción a aplicaciones de rompecabezas o juegos: Ofrece suscripciones a populares aplicaciones de rompecabezas o juegos en línea.
18. Club de lectura virtual: Organiza un club de lectura virtual y proporciona a los empleados un libro recomendado.

19. Lista de reproducción de música digital: Crea y comparte listas de reproducción de música digital basadas en diferentes temas o estados de ánimo.
20. Paquete de protectores de pantalla virtuales para escritorio: Ofrece una colección de protectores de pantalla virtuales visualmente atractivos.
21. Concurso de trivia de la empresa virtual: Crea un concurso de trivia temático de la empresa y otorga pequeños premios a los ganadores.
22. Suscripción a aplicaciones de aprendizaje de idiomas en línea: Proporciona acceso a aplicaciones o plataformas de aprendizaje de idiomas en línea.
23. Insignias o certificados digitales: Otorga insignias o certificados digitales para reconocer logros o hitos.
24. Suscripción a recetas en línea o consejos de cocina: Ofrece suscripciones a bases de datos de recetas en línea o plataformas de consejos de cocina.
25. Caza del tesoro virtual: Organiza una caza del tesoro virtual con pequeños premios para los participantes.

Y aquí hay algunas ideas más costosas, para artículos de mayor valor:

1. Paquete de bienestar virtual ($50-200): Una suscripción a una aplicación o servicio de bienestar que ofrece clases de fitness virtuales, sesiones de meditación o yoga.
2. Cursos de aprendizaje en línea ($100-500): Permite a los empleados elegir un curso en línea o programa de certificación de su elección para mejorar sus habilidades profesionales.
3. Mejora del espacio de trabajo en casa ($50-500): Ofrece tarjetas de regalo para tiendas de suministros de oficina o minoristas en línea especializados en equipos y accesorios para el espacio de trabajo en casa.
4. Servicio de entrega de comidas ($50-200): Proporciona tarjetas de regalo o suscripciones a servicios de entrega de comidas para que los empleados disfruten de una comida conveniente y deliciosa.
5. Paquete de libros o libros electrónicos ($10-100): Permite a los empleados seleccionar un conjunto de libros o libros electrónicos de una lista de lectura recomendada.
6. Degustación virtual de café o té ($30-100): Envía a los empleados una selección de cafés gourmet o tés para disfrutar durante degustaciones virtuales.
7. Actividades virtuales de construcción de equipos ($100-500): Organiza y patrocina eventos virtuales de construcción de equipos, como salas de escape en línea, clases de cocina virtuales o sesiones de cata de vinos.
8. Cursos de idiomas en línea ($100-300): Ofrece a los empleados la oportunidad de aprender un nuevo idioma a través de plataformas de aprendizaje de idiomas en línea.
9. Kit de spa en casa ($30-100): Envía a los empleados un paquete con bombas de baño, mascarillas faciales, velas aromáticas y otros elementos para crear una experiencia relajante de spa en casa.
10. Programas personalizados de fitness en línea ($50-200): Proporciona a los empleados acceso a planes de entrenamiento personalizados creados por profesionales del fitness.
11. Suscripción a servicios de transmisión de música virtual ($50-150): Ofrece una suscripción a un servicio de transmisión de música como Spotify o Apple Music.
12. Equipo ergonómico ($50-500): Permite a los empleados seleccionar equipo ergonómico, como una silla ergonómica, un teclado o un ratón.

13. Suscripciones a revistas digitales ($20-100): Proporciona a los empleados suscripciones a revistas digitales o publicaciones en línea de su elección.
14. Clases de arte virtuales ($50-200): Patrocina clases o talleres de arte en línea donde los empleados pueden aprender nuevas habilidades o técnicas artísticas.
15. Suscripciones a juegos en línea ($50-150): Ofrece suscripciones a plataformas populares de juegos en línea o juegos multijugador.
16. Decoración y diseño de interiores ($50-200): Proporciona tarjetas de regalo para tiendas en línea de decoración y diseño de interiores para ayudar a los empleados a mejorar sus espacios de oficina en casa.
17. Talleres virtuales de intercambio de habilidades: Organiza talleres virtuales donde los empleados pueden compartir sus habilidades y conocimientos con sus colegas.
18. Clases de música en línea: Permite a los empleados elegir clases de música en línea para aprender a tocar instrumentos que les interesen.
19. Experiencias virtuales de salas de escape: Ofrece a los empleados la oportunidad de participar en aventuras virtuales de salas de escape.
20. Cajas de suscripción: Regala cajas de suscripción seleccionadas según los intereses de los empleados, como belleza, fitness o refrigerios gourmet.
21. Entradas virtuales para conciertos o teatro: Ofrece entradas o acceso a actuaciones en vivo virtuales de artistas o compañías de teatro reconocidos.
22. Obra de arte digital personalizada: Encarga obras de arte o ilustraciones digitales basadas en las preferencias o intereses de los empleados.
23. Clases de cocina en línea: Patrocina clases de cocina en línea o cursos de preparación de comidas impartidos por chefs profesionales.
24. Consultas virtuales de organización del hogar: Ofrece consultas virtuales con organizadores profesionales para ayudar a los empleados a ordenar y organizar sus espacios de vida.
25. Donación a nombre del empleado (varía): Permite a los empleados elegir una organización benéfica o causa y realizar una donación en su nombre.

Espero que estas ideas te resulten útiles para premiar y motivar a tus empleados remotos.

Cómo agregar un nuevo premio

Paso 1: Acceder a la Tienda de Canje

Dirígete al menú de engranaje en la parte superior del sistema y selecciona la opción Tienda en el menú desplegable.

Seleccionar Beneficios o Productos

Paso 2: Seleccionar Beneficios o Productos

Una vez dentro de la sección de la tienda, verás dos pestañas:

- Beneficios
- Productos

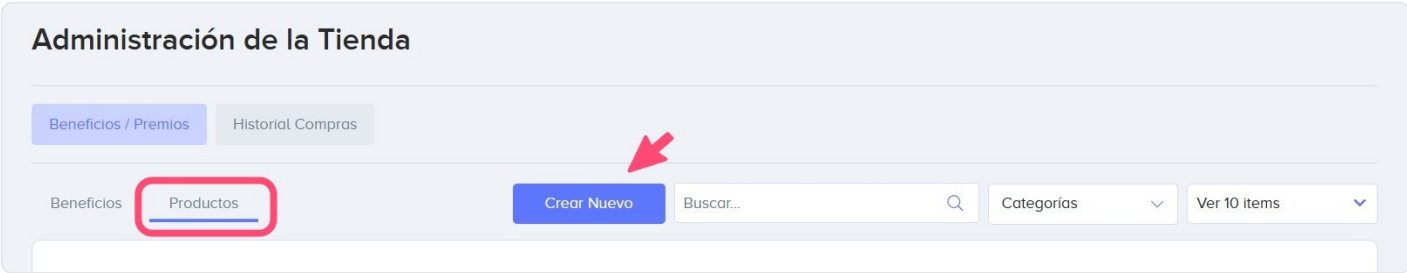
Elige la pestaña correspondiente según lo que deseas agregar.

Crear un Nuevo Premio

Paso 3: Crear un Nuevo Premio

Haz clic en el botón "Crear nuevo" para iniciar el proceso de creación.

Tal como se ve en las imágenes, si haces clic en el botón "Crear Nuevo" en beneficios, se creará un nuevo beneficios. Si, por el contrario, haces clic en el botón "Crear Nuevo" en productos, se creará un nuevo producto.



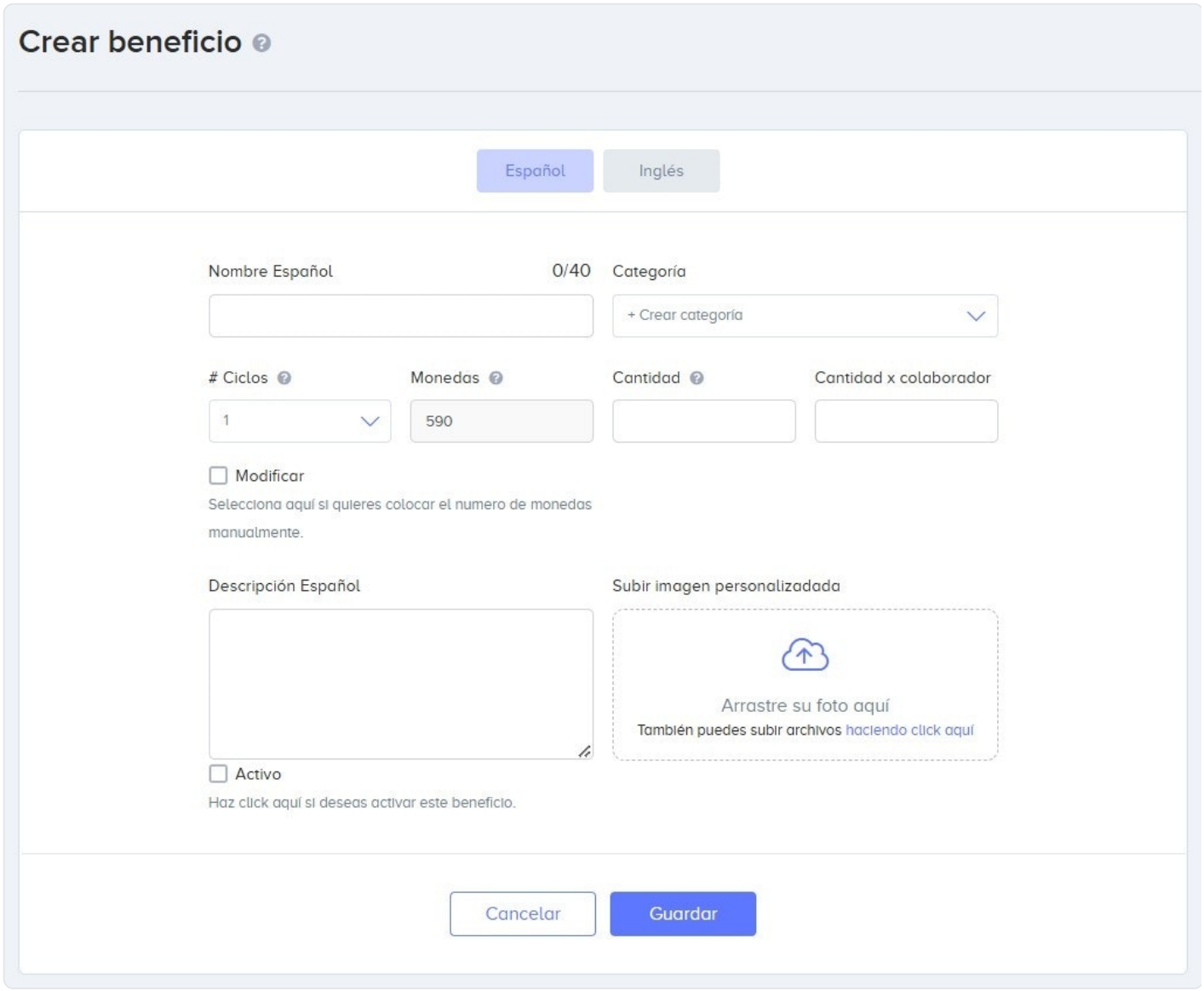
Opciones / Options:

- Beneficios → step `4137670`
- Productos → step `4137801`

Beneficios

Estos son los campos a completar para crear un beneficio en la tienda de canje.

1. Nombre: Permite establecer el nombre del beneficio.
2. Categoría: Te permite seleccionar o crear una categoría con la que puedas identificar los premios en la tienda de canje.
3. Ciclos: Establece el número aproximado de ciclos que le tomará a una persona, con participación continua, para poder canjear el premio en la tienda.
4. Monedas: Es la cantidad de monedas que cuesta el beneficio, basado en el número de semanas que un usuario con alta participación regular tomaría en poderlo comprar.
5. Cantidad: Pemite definir la cantidad de artículos disponibles para que los colaboradores puedan canjear.
6. Cantidad por colaborador: Pemite definir cuántas unidades se pueden canjear por persona.
7. Descripción: Te permite agregar una breve descripción del beneficio.
8. Imagen personalizada: Permite subir una imagen para representar el beneficio.
9. Activar: Marca activar si deseas que el beneficio esté disponible inmediatamente.
10. Modificar: Selecciona modificar si quieres colocar el numero de monedas manualmente.
    TIP: Es posible crear el beneficio en español y, al cambiar la pestaña al inglés, colocar el texto en inglés para los colaboradores que usen el sistema en este idioma.

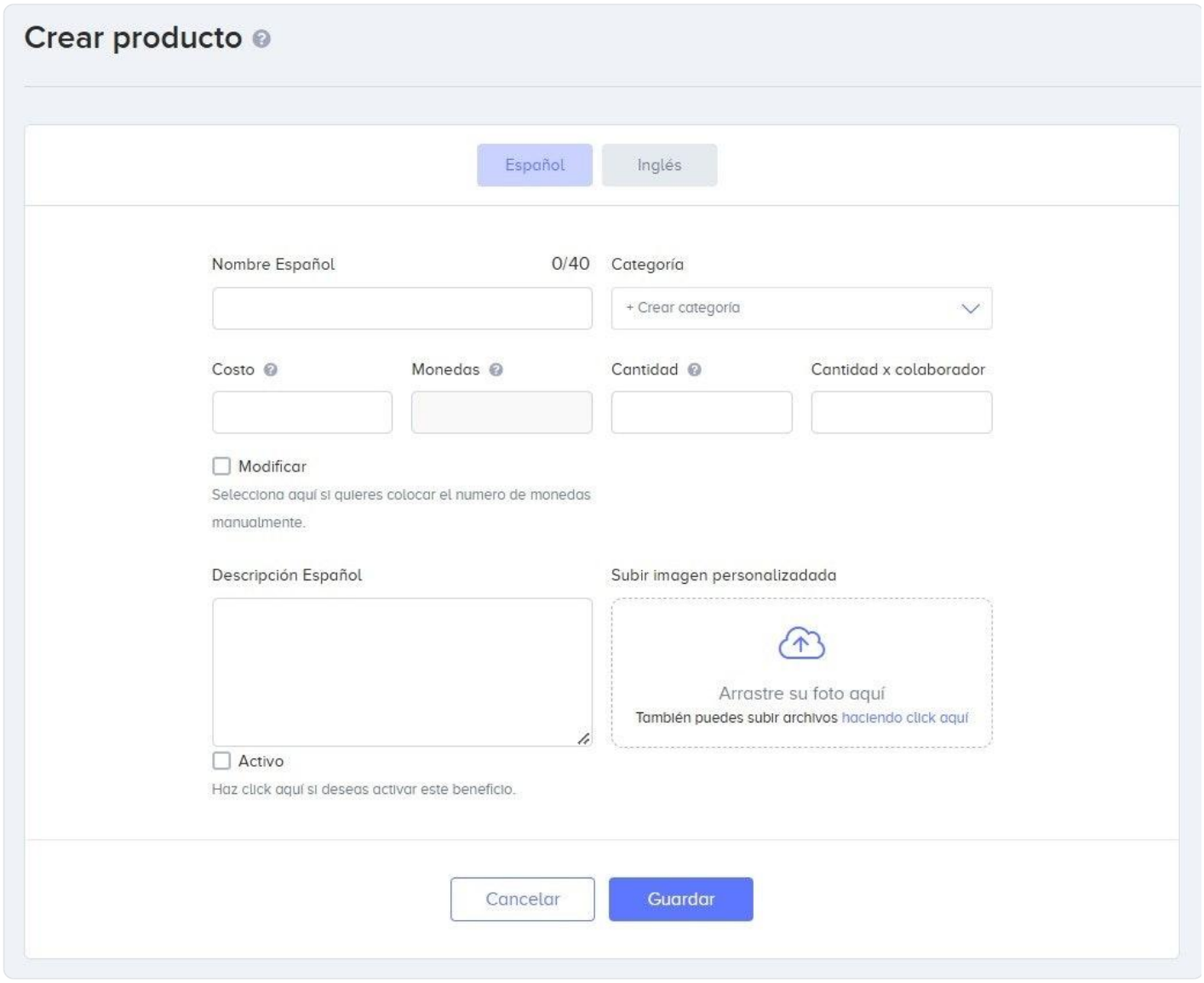


Productos

Estos son los campos a completar para crear un producto en la tienda de canje

1. Nombre: Permite establecer el nombre del beneficio.
2. Categoría: Te permite seleccionar o crear una categoría con la que puedas identificar los premios en la tienda de canje.
3. Costo: Este es el precio del artículo en la moneda de su país. Es recomendable poner el precio que les cuesta a ustedes como organización.
4. Monedas: El costo en monedas del producto se calcula tomando en cuenta el costo real del producto dividido entre la tasa de conversión calculada automáticamente.
5. Cantidad: Pemite definir la cantidad de artículos disponibles para que los colaboradores puedan canjear.
6. Cantidad por colaborador: Pemite definir cuántas unidades se pueden canjear por persona.
7. Descripción: Te permite agregar una breve descripción del producto.

8. Imagen personalizada: Permite subir una imagen para representar el producto.
9. Activar: Marca activar si deseas que el producto esté disponible inmediatamente.
10. Modificar: Selecciona modificar si quieres colocar el numero de monedas manualmente.
    TIP: Es posible crear el producto en español y, al cambiar la pestaña al inglés, colocar el texto en inglés para los colaboradores que usen el sistema en este idioma.



Cómo maximizar el uso de la Tienda de Canje

La tienda de premios es solo la "guinda del pastel" y no el "pastel" en sí.

Si bien es un buen motivador lograr que la gente participe, algunas organizaciones no tienen habilitada la Tienda de premios y aun así muestran altos niveles de participación. Esto se debe a que el beneficio del sistema no radica en los premios que reciben las personas, sino en las mejoras en la calidad de vida que obtienen en su lugar de trabajo.

Cuando estés pensando en la tienda de premios, esta breve guía te ayudará a maximizar su impacto.

Siempre piensa en términos de dinero, nunca sobre puntos.

Al crear tu tienda, piensa en términos de dinero y no de monedas. Calcula el valor de cada artículo según su coste o el “precio” al que quieras fijarlo. Si un par de entradas de cine cuestan XX en tu moneda local, ese es el precio que debes establecer en la tienda.

Ten un equilibrio entre artículos de ticket bajo, medio y alto.

Ten artículos de bajo valor (entradas de cine, tarjetas de café), artículos de valor medio (vales de comida, flores, chocolates, etc.) y artículos de valor alto (experiencias, parques de atracciones, etc.). Esto te dará un balance para las personas que buscan canjear a corto, mediano y largo plazo.

Incluye una gran cantidad de elementos no materiales.

Recomendamos que también incluyas muchos elementos no materiales, tal como un día libre, horarios flexibles, tener un mentor, estacionamiento gratuito o VIP, etc. Elementos que tienen más que ver con la calidad de vida o los beneficios, y que no le cuestan directamente a la organización.

y dan mucho valor al empleado.

Ten un presupuesto claro para la tienda.

El sistema incluye una calculadora que te ayuda a tener un presupuesto claro para tu tienda. Es importante que comprendas que no todos canjean sus monedas, además, puedes establecer restricciones de canje.

Políticas de canje

Usa políticas de canje que ayuden a reforzar los valores y métricas que deseas mejorar en tu organización. Ejemplos de estas políticas son:

- Restringe los canjes a las personas que no tienen ausencias.
- Que no tengan más de x llegadas tarde,
- Quienes hayan alcanzado sus metas,
- No tener actas ni registros administrativos o
- Quienes tienen una puntuación EmoIQ de x.

Esto permitirá que solo los miembros del equipo que realmente lo merezcan puedan canjear sus puntos en la tienda.

Estas políticas de redención deben estar claramente publicadas en la sección de Comunidad > Organización.

Recuerda que la tienda de premios es solo la "guinda del pastel".

Vale la pena repetir que la tienda de premios no debe ser una gran fuente de gastos para tu organización. Es solo la guinda del pastel, utilizada para impulsar la participación.

Recuerda y notifica siempre a tu personal que la tienda no es la razón por la que deberían participar. La razón para participar es mejorar el clima y la cultura de la organización.

La organización ofrece a todos una herramienta poderosa para comunicar con precisión y de manera segura sus sentimientos sobre ellos y sus compañeros de trabajo. Ese es el valor real del sistema. La forma en que la organización fomenta y aprecia su participación es a través de la tienda, pero esto es solo una pequeña muestra de agradecimiento.

Artículos en la tienda de canje

Los artículos en la tienda se dividen en dos categorías:

- Beneficios
- Productos

Beneficios

Estos son artículos sin costo o costo indirecto para la organización. Esto significa que no hay necesidad de pagar por ellos a un tercero.

Les sugerimos que tengan al menos de 5 a 10 beneficios, y el valor de estos se puede calcular en términos de "semanas", es decir, cuántas semanas le tomará a una persona ganar suficientes puntos si participa todos los días.

Beneficios - Valor en puntos

Ejemplos con valores aproximados de "semana":

- Llegar 2 horas más tarde al trabajo - 8 semanas (4480)
- Salida 2 horas antes - 8 semanas (4480)
- Horario flexible por una semana - 6 semanas (3660)
- Día Libre - 10 Semanas (5600)
- Hora extra de almuerzo - 4 semanas (2240)
- Vístete casual por una semana entera - 3 semanas (1680)
- Estacionamiento VIP por una semana - 18 semanas (10080)
- Elije un mentor en la empresa por una semana - 7 semanas (3920)
- Una hora libre durante el día para lo que necesites - 5 semanas (2800)
- Trabajo desde casa por un día - 20 semanas (11200)
- Trabajo desde casa por una semana - 35 semanas (19600)
- Elige tu trabajo favorito por un día - 5 semanas (2800)
- Elige tu trabajo favorito para hacer una semana - 10 semanas (5600)
- Uso de la oficina de tu jefe por un día - 13 semanas (7280)
- Trae a tu mascota por un día - 14 semanas (7840)
- Cambia de trabajo con tu jefe por un día - 21 semanas (11760)

Productos

Estos artículos tienen un costo directo para la organización. A diferencia de los beneficios, los productos se ven afectados por la tasa de conversión establecida en la tienda de premios.

A.- Ideas de bajo costo:

- Entradas de cine
- Corte de pelo
- Vale de transporte público
- Tarjeta de regalo
- Té o Café Gourmet
- Arreglo floral
- Cupón de estacionamiento gratuito
- Vale de almuerzo
- Globos
- Lavado de autos
- Helado o Postre

B.- Ideas de Coste Medio:

- Tratamiento de spa
- Botella de vino
- Queso Gourmet
- Clase de cocina
- Pizza para el equipo
- Masaje relajante
- Clase de yoga
- Clase en el gimnasio
- Manicura o Pedicura
- Tratamiento capilar
- Depilación
- Maquillaje

C.- Ideas de Alto Costo:

- Cena para dos
- Cesta de regalo
- Entradas para conciertos
- Almuerzo con el presidente
- Noche de hotel
- Silla de oficina
- Equipo electrónico
- Cubierta para un club nocturno
- Entradas para el parque de atracciones local

Cupón de premio

Estos cupones o vales son una excelente manera de lidiar con premios intangibles como Días Gratis, Horario Flexible, Estacionamiento VIP, etc.

Simplemente haga clic en el archivo a continuación para imprimirlos y completar el nombre del premio.